

# 令和5年度事業報告

## I 総務事業

### 1 管理運営事業

#### (1) 会議等の開催

##### ア 定期総会

開催日	令和5年5月31日(水)
会場	富士商工会議所 4階会議室
内容	令和4年度事業報告について 令和4年度収支決算について 令和5年度事業計画(案)について 令和5年度収支予算(案)について 役員を選任(案)について

##### イ 理事会

###### 第1回理事会

開催日	令和5年5月15日(月)
会場	富士商工会議所 3階会議室
内容	令和4年度事業報告について 令和4年度収支決算について 令和5年度事業計画(案)について 令和5年度収支予算(案)について 役員を選任(案)について

###### 第2回理事会

開催日	令和5年5月31日(水)
会場	富士商工会議所 3階会議室
内容	理事長の選任について

###### 第3回理事会

開催日	令和5年11月9日(木)
会場	富士市文化会館ロゼシアター 第4会議室
内容	令和5年度予算の補正について 令和5年度上半期事業報告について 令和5年度上半期予算執行状況について 令和5年度上半期 新規入会会員報告について 令和6年度予算の考え方について

###### 第4回理事会

開催日	令和6年3月27日(水)
会場	富士市文化会館ロゼシアター 第4会議室

内 容 令和6年度事業計画（案）について  
令和6年度収支予算（案）について  
職員等の就業に関する規程及び職員の給与に関する要領  
の改正について  
職員の採用及び任用について  
令和5年度下半期 新規入会会員について

## 2 企画調整事業

### (1) 広報宣伝事業

#### ア 広報紙の発行

身近な「旅の目的」として、富土地域の魅力の発信や会員紹介、活動報告を掲載した広報紙を年4回発行し、会員及び全国のコンベンション・ビューロー、近隣の関係団体、エージェント等に送付した。

#### イ ウェブサイトの改修

トップページのデザインリニューアル

#### ウ SNS を活用した情報発信

富土地域の観光情報や富士山情報、ビューローの活動等を積極的に発信し、富土地域の広報宣伝に努めた。(Facebook、Twitter、Instagram の充実)

#### エ おもてなしセミナー2023 の開催

開催日 令和5年10月17日（火）

会 場 ロゼシアター 第1会議室

参加者 33名

講 師 ふじのくに静岡通訳案内士の会 相澤 宏代 氏 永井 晶子 氏

内 容 外国人旅行者対応のための工夫とアイデアに関する講演、翻訳アプリを使用しながらの会話、ワンランクアップのための英会話や接遇表現に関する講演

#### オ 会員交流会の開催

開催日 令和5年11月9日（木）

会 場 ロゼシアターレセプションホール

参加者 45名

目 的 会員相互の情報交換や親睦、或いは、ビューロー職員が会員の皆さまから、ご意見やご要望等を伺い、今後の活動に反映するため

## 3 新富士駅観光案内所運営事業

### (1) 新富士駅観光案内所の来訪状況

新富士駅観光案内所来訪者への観光、宿泊、交通及びイベント案内等を行った。

〈年間実績〉

案内所来訪者数	25,793人	(昨年比 +7,273人)
うち外国人	9,534人	(昨年比 +7,698人)
外国人比率	37.0%	
※宿泊案内件数	富士市内	112件 (昨年比 -3件)
	富士宮市内	35件 (昨年比 -3件)
	その他	16件 (昨年比 +2件)
	合計	163件 (昨年比 -4件)

(2) 情報収集発信事業

ア 富士登山情報の発信

新富士駅コンコースに向けてPR用大型ポスターの掲示や、登山道及び静岡県側の五合目へのアクセス情報等を発信した。

イ その他情報の発信

- ・富士地域の観光情報や公共交通の案内等をモニターにより、リアルタイムで提供した。
- ・会員飲食店や宿泊事業者、観光施設の新規企画や状況等、SNSを利用して即時性のある情報を提供した。
- ・来訪者に投稿していただく「みんなの掲示板」事業を継続実施した。

ウ 観光情報の収集

首都圏及び近隣の案内所を訪問し、情報提供や情報収集を行い、連携強化を図った。(東京観光情報センター、横浜駅観光案内所、富士山静岡空港総合案内所、静岡市総合観光案内所等)

(3) おもてなし事業

ア 富士山が見えない日に、富士山信仰に因んだ「見えなかった証明書」を来訪者に、再度訪れていただくよう配布した。

配布数：男前証明書	954枚	(昨年比 +566枚)
べっぴん証明書	1,257枚	(昨年比 +742枚)
合計	2,211枚	

イ 手ぶら観光サービス

富士エリアへの来訪者の利便性の向上を図るため、手荷物の一時預かりや、宅配サービスなどを行い、市内や富士山周辺観光を楽しむことができるサービスを提供した。

実績 相互配送	1件	(前年比 + 1件)
宅配	281件	(前年比 +112件)
荷物預かり	1,001件	(前年比 +923件)

#### (4) 収益事業

##### ア レンタサイクルサービス

新富士駅来訪者を対象に散策用の自転車を貸し出した。

(シティサイクル10台、電動アシスト5台、E-バイク2台)

貸出数 1,100人(昨年比 +577人)

内、外国人利用者 577人(昨年比 +496人)

レンタサイクルを利用した散策用の5エリアのモデルコースマップ(英語併記)を配布し、市内の周遊観光の促進を図った。

##### イ デジタルサイネージの活用

富土地域観光事業者等の宣伝広告用モニターを有料利用していただき自主財源の確保を図った。 利用件数 14件(昨年比 +4件)

##### ウ バスチケット販売

富士山西麓バス周遊切符(日本語・英語)、富士登山バスフリー切符、大石寺行き切符、富士桜自然墓苑行き切符などのバスチケットを取り扱った。

#### (5) その他

##### ア 「産業のまち富士市」PRコーナーの設置

優れた技術力を誇る市内企業の情報発信と産業観光への結びつけも視野に入れ、新富士駅コンコース側にPRコーナーを設置し市内企業に活用いただいた。

東名電機株式会社 6月2日(金)～6月15日(木)

株式会社田子の月 11月8日(水)～11月23日(木)

ヤマカ食品株式会社 12月8日(金)～12月21日(木)

福泉産業株式会社 1月16日(火)～1月29日(月)

## II コンベンション推進事業

### 1 誘致活動事業

#### (1) 全国大会等の誘致事業

##### ア 全国大会等の誘致実績

令和5年8月30日(水)～9月1日(金)第36回におい・かおり環境学会

参加者数 約250名

### 2 開催支援

#### (1) コンベンション開催支援事業

##### ア 大会開催実績

・大会開催数 13件(昨年比 +3件:内、スポーツ大会 10件)

・大会等参加者数 8,506人(昨年比 -1,694人)

##### イ 支援グッズの提供・貸し出し

観光パンフレット・グルメガイドなどコンベンションバッグの提供を行った。

ウ 斡旋・紹介事業

コンベンション主催者の規模に応じた適切な大会会場・懇親会会場等を紹介した。

エ 歓迎モニュメント設置実績

コンベンション参加者への歓迎の意を表すためモニュメントを大会会場に設置した。 設置件数 9件（昨年度比 -1件）

オ エクスカーション手配・添乗業務

- ・第36回におい・かおり環境学会
- ・第24回商工会女性部全国大会 静岡大会

### 3 調査企画・情報収集事業

#### (1) 情報収集・交換

ア 中部コンベンション連絡協議会への参加

静岡県沼津市開催 9月28日（木）～29日（金）

## III 観光振興事業

### 1 旅行商品企画販売協賛事業

#### (1) 旅行商品企画事業

ア 誘致し富士市内でおこなわれた、においかおり学会のエクスカーションとして富士市・富士宮市を周遊するコースを設定し旅行商品として販売した。

設定日：令和5年8月30日（水）参加者40名

イ 静岡県でおこなわれた商工会女性部全国大会のエクスカーションとして富士市・富士宮市を周遊するコースを設定し旅行商品として販売した。

設定日：令和5年10月19日（木）参加者24名

ウ 富士市内の由緒ある4か寺をめぐる周遊しながら御朱印を集めるコースを設定し旅行商品として販売し誘客を図った。

設定日：令和6年2月17日（土）参加者28名

#### (2) 富士山しらす街道推進事業

田子の浦しらすのPR及び誘客事業を展開した。

ア 田子の浦港漁協食堂運営支援

年間実績 個人客 71,514食（昨年比 +12,208食）

※漁協食堂のみ

団体客 6,692食（昨年比 +4,743食）

※田子の浦しらす提供全体

イ 広告、PR活動

- ・田子の浦漁協の事業やしらす漁の状況など、報道提供やSNSを活用、また、富士山しらす街道マップを2万枚更新し、積極的に情報を発信した。

- ・イオンタウンふじみ野「cotokoto」オリジナル講座において、オンライン中継により田子の浦港からの富士山やしらすの美味しさをPRした。
- ・令和5年11月29日（水）～30日（木） イオンモール松本  
令和5年12月20日（水）～21日（木） 東京シティアイ パフォーマンスゾーンにて、田子の浦しらすのパネル展示や販売をし、PRを行なった。

### （3）産業観光推進事業

#### ア 農業体験観光

農業体験観光バスツアーによる誘客を行った。

ブルーベリー狩り	バス	67台	来客数	2,060人
サツマイモ掘り	バス	31台	来客数	984人
いちじく狩り	バス	2台	来客数	46人
イチゴ狩り	バス	23台	来客数	746人
シャインマスカット狩り	バス	5台	来客数	200人（新規）
合計		バス128台	来客数	4,036人
				（昨年比 +51台）（昨年比+1,672人）

#### イ その他の農業観光

富士山の絶景ポイント大淵笹場のお茶畑撮影ツアー

バス	255台	（昨年比 +174台）
来客数	6,701人	（昨年比+5,245人）

## 2 企画イベント事業

### （1）レンゲの里づくり推進事業

吉永地区の富士山と新幹線の写真撮影スポットを活かすため、圃場の耕作者にレンゲ畑づくりの演出を依頼した。

### （2）新富士駅イルミネーション

開催日：令和5年11月30日（木）～令和6年1月30日（火）

会場：新富士駅 富士山口

内容：来訪者の満足度の向上や誘客を図るため、新富士駅の富士山口にて富士山型のイルミネーション及び駐車場チェーンポールの装飾を行った。

### （3）おてんのさん六社詣 花手水めぐり

吉原祇園祭にあわせ、花手水を巡りながら神社を詣でることで、お祭りの神髄に触れたり、街歩きや地域の方との温かい交流を楽しめるイベントを行った。

開催日：令和5年6月9日（金）～11日（日）

内容：祭りを開催する六社にある手水舎に、市内の生花店（4店）が花を生ける「花手水」を奉納（夜間はライトアップ）。

おてんのさん六社詣～花手水めぐり公式 Instagram

フォロワー：789人（昨年度比+170）

### 3 協賛・補助事業

#### (1) 祭りやイベント等の協賛、助成事業

##### ア 祭事等への助成

吉原祇園祭や田子の浦みなど祭り、富士本町甲子祭など市外からの誘客が見込まれる祭典等の支援を行った。

##### イ 各種大会、イベント等への後援

スポーツ大会やイベント等の後援を行った。 実績 17件

### 4 観光宣伝事業

#### (1) 観光誘客事業

ア 首都圏、関西圏、静岡県西部などの旅行会社や出版社に、田子の浦しらす、岳南電車、岩本山公園、富士山世界遺産センター、農業体験観光などをツアー催行に結び付けたセールスを行い、ツアーや教育旅行が企画・実施された。

・旅行会社訪問件数 11回 延べ71カ所

年間誘客実績

バス台数 848台 (昨年比 +454台)

誘客ツアー参加者 23,870人 (昨年比+13,334人)

・出版社メディアセールス 2件

(株)昭文社、(株)リクルート

イ 龍巖淵で、桜の開花時期に合わせ、ツアーバスの駐車場確保や仮設トイレの設置、また、ビューロー会員に依頼し土産品等の販売を行った。

(年間実績のうち) バス台数 141台 (昨年比 +64台)

ツアー参加者 3,912人 (昨年比+1,775人)

・龍巖淵チラシの作成

じゃらんが実施した2023年のアンケート「まるで絵画のような桜絶景ランキング」にて1位に選ばれるなど、国内外共に注目度が高まっている龍巖淵の魅力やアクセスを掲載したチラシを作成した。また、チラシ内に開花情報や周辺の観光スポットに関するサイトのQRコードを掲載し、来訪者の利便性の向上や周遊促進を図った。

ウ インスタフォトコンテストの実施

ウェブサイト上で手軽に参加できる富士山の写真コンテストを実施し、入賞作品は新富士駅観光案内所モニターで紹介する他、卓上カレンダーを作製販売するなど、観光PRにも活用した。

応募期間 令和5年9月1日(金)～令和5年12月31日(日)

応募点数 1,783点 (昨年比 +240点)

#### (2) 観光誘客キャンペーン

ア 観光PR展の開催

① しずおか富士山PR展2023

開催日 令和5年6月28日(水)～29日(木)

会場 東京シティアイ

内容 富士登山シーズン前に、物産、観光・登山のPRや、富士市・富士宮市・御殿場市・裾野市・小山町の情報発信を行った。

② ふじのくに しずおか観光大商談会 in 大阪

開催日 令和5年9月6日(水)

会場 大阪新阪急ホテル

内容 富士地域の観光地・特産品などを中心に旅行事業者や出版社等に商談を行った。

③ しずおか富士山PR展 2023in 大阪

開催日 令和5年9月14日(木)～15日(金)

会場 大阪府茨木市 イオンモール茨木

内容 登山シーズンが終わっても楽しめる富士下山のPRを中心に、富士地域を中心として物産、観光・登山のPRや情報発信を行った。

④ ふじのくに しずおか観光大商談会 in 東京

開催日 令和5年9月27日(水)

会場 ハイアットリージェンシー東京

内容 富士地域の観光地・特産品などを中心に旅行事業者や出版社等に商談を行った。

⑤ 富士山観光PR展 in イオンタウンふじみ野

開催日 令和5年11月3日(金)～5日(日)

会場 イオンタウンふじみ野

内容 富士市・御殿場市の観光情報の発信のほか、富士山周辺の特産品の販売などを行った。

⑥ 富士地域観光PR展 in 松本

開催日 令和5年11月29日(水)～30日(木)

会場 イオンモール松本

内容 富士市・富士宮市の観光情報の発信のほか、富士山のPRや特産品の販売を行った。

⑦ 富士市PR展 in 東京

開催日 令和5年12月20日(水)～21日(木)

会場 東京シティアイ

内容 富士市の観光情報の発信のほか、富士のお茶・田子の浦しらすのPR、特産品の販売などを行った。

イ ツアーバス誘客キャンペーン

富士地域の観光誘客を促進するため、宿泊や飲食を伴う企画旅行を主催する旅行業者に対し、一定の範囲内において地場産品をプレゼントするキャンペーンを実施した。

提供人数 357人 バス 14台

提供品 ほうじ茶ティーバッグや菓子詰合せなど

ウ まち歩きグルメガイド2023

ビジネスや観光で富士市を訪れた方々の利便性向上を図ると共に、“うまいもの”を提供する各店舗の情報を広く発信する為、市内の飲食店の協力を得て2万部製作。6エリア104件の飲食店情報・お土産品の紹介・観光情報などを掲載。

### (3) 富士まつり啓発事業

ア かぐや姫コンテストの開催支援

ウェブサイトへの募集フォームの掲載及び審査の協力を行った。

### (4) 世界文化遺産登録10周年記念事業

しずおか富士山PR展2023において、静岡県世界遺産課・富士宮市世界遺産課と連携し富士山世界遺産登録10周年のPRを行った。

## 5 富士山百景PR事業

### (1) 富士山百景写真展の開催

富士地域の観光啓発と富士市の観光事業の知名度の向上を図るため、富士山百景写真展を4会場で開催した。

富士市 富士川楽座 5月14日(日)～6月4日(日)

東京都 東京シティアイ 6月28日(水)～6月29日(木)

大阪市 中央公会堂 12月8日(金)～12月9日(土)

東京都 東京シティアイ 12月26日(火)～1月5日(金)

名古屋市 電気文化会館 1月20日(土)～1月21日(日)

### (2) ウェブサイトの更新と活用

- ・「富士山百景フォトギャラリー」の写真サイトを更新した。
- ・旅行会社、新聞社等に写真を提供使用することで広く事業をPRした。

## 6 観光施設整備事業

### (1) 観光トイレの清掃管理

観光や周辺ウォーキングに多くの人を訪れる2箇所の寺院(実相寺・瑞林寺)に設置されたトイレの清掃管理を行った。

## 7 岩本山・雁堤活用事業

### (1) 「絶景☆富士山 まるごと岩本山」

期間中のイベントを企画運営、富士市観光ボランティアガイドによるおもてなし事業「花咲案内人」の委託等を行った。

期間 令和6年2月1日(木)～4月7日(日)

◎花咲案内総数 82,800人

・なぞ解き!イワモトレジャー 期間中開催 参加者 392組

- ・ #岩本山インスタフォトコン 期間中開催 参加投稿数 約500件
- ・ 梅の小枝渡しによるオープニング 令和6年2月1日(木)
- ・ 峠の屋台村 期間中開催
- ・ ふじさん紙と灯りのページェント  
令和6年2月17日(土)～2月18日(日)、2月20日(火)  
参加者 1,078人
- ・ 花見DE写真撮影会  
令和6年3月10日(日) 参加者 51人
- ・ 夜桜プレミアムライトアップ～極上の夜景を添えて～  
令和6年3月29日(金)～4月6日(土) 参加者 9,644人

## 8 観光商品開発事業

### (1) 観光商品開発

- ・ トートバック、フェイスタオル、クリアファイル、富士山缶バッジ追加作成

## 9 駐車場運営事業

### (1) 毘沙門天大祭に伴う臨時駐車場運営

祭り来訪者のための駐車場を確保し、交通渋滞緩和に努めるとともに、シャトルバスの運行により、高齢者や子ども連れ等、弱者対策を行った。

期 間 令和6年2月16日(金)～2月18日(日)

駐車台数 4,445台

シャトルバス利用者 10,323人(往路計測)

### (2) 大淵笹場駐車場管理

大淵笹場への来訪者向けの大型バス駐車場の管理運営をおこなった。

台数：255台 人数：6,607名

## 【観光庁補助事業】

### ◎インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

看板商品創出事業を活用して造成した「富士川・身延道ロマンルート」の深化を図るため、インバウンド向けに、沿線で眠っている歴史・文化・グルメコンテンツをさらに発掘、磨き上げを行い、旅行商品として販売するためのモニターツアーの実施や販路の確保、また、それに付随するコンテンツPRやSNSプロモーションを実施した。

内 容：2市2町が連携し、「富士川・身延道ロマンルート推進事業」に盛り込まれた様々な取組を展開した。

(富士山観光交流ビューロー、富士市、富士宮市、身延町、南部町)

#### ※主な取組

- ・ 2市2町ならびに関係する団体との打合せ・事業説明会

- ・2市2町の観光課・各観光協会から事前に域内でのおすすめコンテンツや新たな体験コンテンツをヒアリング
- ・旅行会社でコンテンツの精査ならびに視察を兼ねた企画担当者向けモニターツアーの実施 9月26日(火)～27日(水)
- ・現地の状況確認、コンテンツの販売方向性、ブラッシュアップを行い、在日外国人向けモニターツアーを造成 12月4日(月)～5日(火)
- ・各団体から体験コンテンツをとりまとめ、インバウンド事業者を提供
- ・インバウンド事業者の顧客と親和性の高いコンテンツについて営業活動を実施
- ・昨年度制作したロマンルート特設ホームページの拡充

#### ◎インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

##### 『Google マイマップと自動車教習所を活用したFIT 周遊促進事業』

- ・富士山エリアの周遊観光を促進し、富土地域の弱点である2次交通を補完するため、外国人向けの自動車学校での教習を組み込んだモニターツアーを行った。

#### ◎インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

##### 『祝！富士山世界遺産登録10周年富士山を気軽に楽しむ「富士下山のすゝめ」コンテンツ造成・ブランド確立・プロモーション事業』

【しずおか富士山利活用推進協議会事業】令和3年度から継続

(富士市・富士宮市・御殿場市・裾野市・小山町の観光協会連携)

- ・4市1町が連携し、「富士下山のすゝめ」に盛り込まれた、様々な取組を展開した。

##### ※主な取組

- ・しずおか富士山PR展2023と称し、東京・大阪でのPR展開催
- ・エリア内の新規観光コンテンツの開拓
- ・旅行会社へのセールス
- ・モニターツアーの開催及び商品造成
- ・登山シーズン外での大型バス実施運行
- ・インバウンドモニターツアーの実施
- ・ホームページの多言語化

#### ◎インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

##### 『～冬の夜空に願いを込めて～富士山ランタンフェスティバル2023』

- ・閑散期の岩本山公園への観光誘客事業として、LEDランタンリリース(参加数139組)や梅、桜、和傘のライトアップを内容とするイベントを行った。

来場者数 約2,000人

#### ◎インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

##### 『～インバウンドに対応した高付加価値 鉄道商品造成事業～富士山麓のローカル

## 電車を「お笑いガイド付き観光列車」に！』

内 容：日常体験できないお笑い芸人や、「岳南電車」の資源（電車や敷地）、日本が誇る富士山が見えるロケーションを生かしたコンテンツ「コト消費商品」を企画、販売する取組を行った。

### ※主な取組

- ・観光列車体験フォトコンテンツ開催
- ・お笑いガイド付き観光列車イベントの開催
- ・スタンプラリー付き多言語対応来訪者案内用のパンフレット・スタンプ制作
- ・PR 動画撮影・制作など